



Sajtóközlemény
Azonnal közölhető
2014. november 11

Megnyitotta kapuját a Yamuna természetes kozmetikumokat gyártó vállalat online shopja

2014.november 11 Kaposvár-A hazai természetes kozmetikumokat gyártó cég a Yamuna Kft. megnyitotta webáruházát a lakosság, illetve a professzionális termékeket használó kozmetikusok előtt.

A Yamuna termékek közkedveltek a professzionális szépségápolásban. Vásárlóik széles körét teszik ki a kozmetikai iparban dolgozó szakemberek, kozmetikusok, gyógyfürdők, szállodák. Az elmúlt évek során komoly piaci szereplővé vált ezen a területen, ma már elmondhatja magáról, hogy a piacvezetők között szerepel.

A professzionális területen szerzett tapasztalatokat és pozitív felhasználói élményeket, visszajelzéseket felhasználva fejlesztette ki a lakossági termékeit. Ez a tudás volt a garancia arra, hogy immáron a lakosság számára tudjon hatékony megoldást nyújtani számtalan bőrproblémára illetve az egészséges bőrápolásra otthon is.

A lakosság számára egyedülállóan széles kínálattal rendelkeznek a magyarországi természetes kozmetikumok között. Lakossági prémium termékeik PARABÉN- Sodium Laureth Sulfat és PARAFFINMENTESEK illetve csak természetes anyagokat tartalmaznak.

Annak érdekében, hogy mindkét vásárlóközönségét profi szinten tudja kiszolgálni, a vállalat szinte egy időben a két célcsoport számára két külön online shopot nyitott meg.

A www.yamuna.hu alatt működő webáruházban a lakossági prémium, spa termékekkel találkozhatnak és vásárolhatják meg az érdeklődők, a www.yamunaprofessional.hu alatt lévő online shopban, pedig a professzionális termékeket használó kozmetikusoknak, masszőröknek biztosít vásárlást. Mindkét áruház okostelefonról, illetve tabletről is kényelmesen elérhető a fogyasztók számára.

A nyitást számtalan promóció és online aktivitás övezi, többek között egészen decemberig a PickPack Ponton történő csomagátvétel ingyenes a lakossági vásárlók számára,

A Yamuna hosszú távú célja, hogy még ismertebbé tegye a márkát Magyarországon és piacvezető legyen az online piacon saját szegmensében, illetve minél jobban alkalmazkodjon a különböző vásárlói igényekhez, legyen szó akár termék vagy szolgáltatás fejlesztésről. Ennek érdekében döntött úgy a cégvezetés, hogy a korábban csak a

szépségköveteken keresztül rendelhető lakossági termékek értékesítését egy azonnali direkt értékesítési online csatornára tereli.

A Yamuna Kft-ről

A Yamuna története 2002-ben egy kis somogyi faluban, Somogyvámoson kezdődött.

A természet szeretete és vállalkozási kedve Kajtár Zsolt alapítót arra sarkallta, hogy a múltba visszanyúlva, régi receptek után kutatva illatos, természetes alapanyagokból szappanokat készítsen. Környezetünk védelme, a természet szeretete és a szépségápolás természetes megközelítése a mai napig a legfontosab szempont a vállalat számára. Termékfejlesztésnél a modern bőrbarát hatóanyagok és a gyógynövények kombinációjára fektetik a legnagyobb hangsúlyt.

Termékportfóliójuk a kezdeti 5 féle szappan után, napjainkra több, mint 300 termékre duzzadt. A bővülő kereslet hatására hidegen sajtolt szappanokat, tusfürdőket, gyógynövényes fürdősókat és masszázsolajokat is felvettek a kínálatunkba, és ma már elmondhatjuk, hogy az emberi test szinte minden területére van saját gyártású szépségápolási termékük.

Az elmúlt 12 év folyamatos fejlesztéseinek köszönhetően mára egy XXI. századi finomkozmetikai céggé nőtte ki magát a Yamuna. Vásárlóiik elégedettsége is tovább nőtt, hiszen termékeink ár-érték aránya szinte egyedülálló a kozmetikai piacon. Az árstratégia mellett azonban még nagyobb hangsúlyt fektetnek termékeink minőségére. A bőrbarát hatóanyagok mellett magas minőségű természetes alapanyagokból és korszerű gyártástechnológiákkal készítik a kozmetikusoknak készülő professzionális és a lakosságnak gyártott prémium minőségű termékeket.

Gazdasági adatok

A családi vállalkozás 2006-ban kezdte kinőni magát, ekkor ért el jelentős forgalomnövekedést a korábbi évekhez képest, illetve a dolgozói létszám is ekkor kezdett el bővülni.

A tavalyi évben a cég teljes forgalma közel 286 millió forint volt, ami a nyolcszorosa a kezdeti 2006-os 32 milliós forgalomnak.

Az alkalmazottak száma is szépen növekedett az évek során a hazai kisvállalkozás a kezdeti 2 fő után ma már 29 munkavállalónak nyújt állást.

Termékkínálat

A Yamuna Kft kínálata 3 termék kategóriából, termékcsoporthból áll.

A professzionális, azaz a kozmetikusoknak, a masszőröknek szóló portfólió közel 200 termékkel büszkélkedhet.

Ma már masszőrök, gyógyfürdők, wellness szállodák legmerészebb igényét is ki tudják elégíteni. Testkezelő termékek kitűnő ár-érték arányának köszönhetően néhány év alatt a piacvezetők között szerepelnek hazánkban.

Legújabb innovációja a megújulás termékcsalád, mely idén született.

A Yamuna megújulás termékcsaládjá zöldborsóból nyert tisztán növényi hatóanyagot tartalmaz, mely aktiválja az epiderminális őssejteket. Az őssejtek

olyan egyedülálló sejtek, melyek megfelelő stimulusra, bármely szövetünk vagy szervünk regenerálására vagy sérüléseink helyreállítására képesek. Megújulás termékek hatóanyaga fokozza az őssejtek osztódását, ezáltal lassítja a bőr öregedési folyamatát, illetve antioxidáns, feltöltő- és kollagén stimuláló hatású.

A Yamuna folyamatosan keresi a további fejlődési lehetőségeket. Példaként említhető, hogy a wellness termékek fejlesztése mellett már szállodai bekészítésekkel is foglalkozik, melyekhez igény szerint külön grafikát készít, de természetesen más típusú megkeresésekre is nyújt egyedi megoldásokat.

A másik nagy termékcsoporthoz a prémium lakossági illetve a Spa termékek. A folyamatosan bővülő szortiment szinte minden terméket lefed a testápolásban, a termékek között megtalálhatóak, különböző hidegen sajtolt illetve glicerines szappanok, tusfürdők arcápoló termékek, testvajak, hajápolási illetve férfiaknak szóló termékek is. A cég egyik különlegessége a botox hatású termékcsalád, mely természetes összetevőivel szinte egyedülálló a hazai lakossági ránctalanító termékek között.

A Yamuna Ásványi sminkek mind a professzionális felhasználók, mind pedig a lakosság számára nyújtanak természetes és bőrbarát megoldást a szépülési vágyóknak.

Az ásványi smink különlegessége, hogy teljesen természetes összetevőkből állnak, nem tartalmaznak rákkeltő anyagokat, amelyek eltömítik a pórusokat. Nem tartalmaznak mesterséges illat- és festékanyagokat, szintetikus tartósítószeret, vegyi anyagokat. Nem tartalmaznak kőolajszármazékokat, szilikont, talkumot, rizsport, alkoholt vagy gyantát. Érzékeny, gyulladássra hajlamos bőr esetén és plasztikai műtéteket követően is biztonságosan alkalmazhatóak.

Yamuna márka, Yamuna a marketing világában

Fontos cél az elkövetkezendő időszakban a márkaépítés, hogy minél több fogyasztó megismerje ezt a hazai, nagyon sokak által már kedvelt márkát.

A kommunikáció, elsődlegesen a virtuális térben zajlik, de emellett fontos az offline jelenlét illetve az edukáció is. Az edukáció lényege hogy megtanítsa a fogyasztónak a természetes kozmetikumok előnyeit, illetve a helyes káros anyagoktól mentes bőrápolást.

A használhatóság- hatékonyság, a fogyasztó mindenek előtt

A vállalat filozófiájánál fogva rengeteget foglalkozik az innováció és a folyamatos fejlődés kérdésével. Éppen ezért kiemelten kezeli a felhasználóktól, bloggerekéntől érkező visszajelzéseket is, mind a használhatóság, mind pedig az összetevők szempontjából.

Ezeket a véleményeket is figyelembe véve fejleszti tovább a termékeket, az Anna Grand Hoteltel való együttműködés kapcsán született meg például az Oriental Spa iszapos szappan is.

Ez a gondolkodásmód övezi a cég elkövetkezendő marketing stratégiáját is.

Társadalmi felelősségvállalás

A Yamuna számára fontos, hogy felelős vállalként működjön hazánkban. A vállalat felelős gondolkodását tükrözi, hogy a Kaposvári üzem létrehozásánál az egyik legfontosabb szempont a környezetvédelem volt. 2013-ban kialakított üzem áramellátásáról napelemek gondoskodnak. Környezetkímélő fűtés mellett a korszerű levegőszűrő használata, nem csak megtisztítja a bejövő levegőt ezáltal biztosítva a krémek steril gyártását, hanem a magas hatásfokú hőcserélőnek köszönhetően az elszívott párás levegő hőjét visszanyerik, és felmelegítik (nyáron hűtik) vele a befűjt levegőt.

Emellett támogat számtalan rendezvényt, illetve októberben a kézmosás világnapja kapcsán minden vásárlót a kampány időtartama alatt megajándékozott egy darab hidegen sajtolt szappannal, hogy ezáltal is felhívja a fogyasztók a figyelmét a kézmosás fontosságára.

Célok- Jövőkép

A Yamuna következő éves céljai között elsőként szerepel a marketing tevékenység bővítése, a márkaépítés, illetve az export tevékenység elindítása Európában.

További információ:

Kajtár Zsolt -ügyvezető igazgató, tulajdonos
zsolt.kajtar@yamuna.hu

Fürst Melinda – ügyvezető igazgató helyettes
melinda.furst @yamuna.hu
+36 30 334 2333

Hajduvári Szilvia-marketing menedzser
szilvia.hajduvari@yamuna.hu
+ 36 30 234 1001

Lakossági webshop: www.yamuna.hu

Professzionális webshop: www.yamunaprofessional.hu

Facebook oldal: <https://www.facebook.com/YamunaNaturalBeauty>